

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualizacion: 31/12/2017
Hoja No: 1 de 4
Fecha de Impresión: 09/03/2018
PRRHRF297

417 FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

140090DE234G1 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Definición del Programa	Producción		Beneficiarios		Mujeres		Hombres		Total
	OBJETIVO		Recursos del Programa		511		219		
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación	Presup. Modificado vs Gasto	
Atender las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	4,890,418	6,138,059	5,991,966	146,892					

Atribuciones

Periodo: 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Objetivo	Indicador	Valor
Eje Tema Sistema Subsistema Estrategia Línea de Acción	N3 03 02 001 004 003	México con Educación de Calidad Cultura y deporte Cultura y deporte a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a Industrias culturales y vincularlo la inversión en cultura con otras actividades productivas. Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas.	

Periodo: 2017-2021

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	Objetivo	Indicador	Valor
Eje Tema Sistema Subsistema Estrategia Línea de Acción	E2 .. 03 03 04	Económico, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeña y Mediana Empresas (MIPMEs) chihuahuenses. Avanzar el desarrollo del proceso productivo empresarial artesanal, con respeto y apoyo a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones. Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorización	Modificación	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	74.54	3,945,300	3,751,687	3,751,687	0
489617	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PÁRAMUNICIPALES 2017	INGRESOS PROPIOS	25.46	1,240,718	2,387,171	2,240,278	146,892

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2017

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Formulas / Fórmula de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Programada	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Trimestre			%	Valor Logrado Acumulado	%
FN	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas	Variación porcentual de compras realizadas a las etnias del año actual respecto al año anterior	VARIAION PORCENTUAL DE COMPRAS	EFICACIA ANUAL	$(CEEL_{11} - CEEL_{10}) / CEEL_{10} * 100$	PESES	2,080,000	2,080,000	518,446	-75	1,829,901	10	www.chihuahua.gob.mx/indicadores/indicadores-xx http://transparencia.cihu.gob.mx/indicador-xx Diseminaciones	Existen condiciones para buscar diferentes vías, formas y maneras de comercializar las artesanías del estado
PROPOSTO	Las etnias del estado comercializan de las artesanías	Variación porcentual anual de comercialización de artesanías por las etnias del Estado	VARIAION PORCENTUAL ANUAL DE COMERCIALIZACION	EFICACIA ANUAL	$(ABCD_{11} - ABCD_{10}) / ABCD_{10} * 100$	PESES	3,890,000	3,890,000	1,364,535	-62	4,312,127	20	www.chihuahua.gob.mx/indicadores/indicadores-xx http://transparencia.cihu.gob.mx/indicador-xx Diseminaciones	Existen condiciones para buscar diferentes materias primas en la elaboración de artesanías
Componente C01	Eventos de promoción de artesanos dentro y fuera del Estado.	Porcentaje de eventos atendidos porcentaje de participación en eventos	FORCENTIA	EFICACIA ANUAL	$(NEANEP_{11} - NEANEP_{10}) / NEANEP_{10} * 100$	EVENTOS	6	6	6	83	16	287	www.chihuahua.gob.mx/indicadores/indicadores-xx http://transparencia.cihu.gob.mx/indicador-xx Diseminaciones	Existen condiciones económicas en el estado para con CASART cumplir con sus objetivos
Actividad C0101	Organización de concursos para el apoyo de artesanos de las etnias del Estado	Variación porcentual de organización de concursos por artesanos	VARIAION PORCENTUAL DE ORGANIZACION	EFICACIA ANUAL	$(AACI_{11} - AACI_{10}) / AACI_{10} * 100$	PERSONAS ATENDIDAS	2,600	2,650	1,092	58	2,894	0	www.chihuahua.gob.mx/indicadores/indicadores-xx http://transparencia.cihu.gob.mx/indicador-xx Diseminaciones	Existen condiciones económicas en el Estado para con CASART cumplir con sus objetivos
Actividad C0102	Promoción de artesanos dentro y fuera del Estado.	Variación porcentual de venta de artesanías por evento atendido	VARIAION PORCENTUAL DE VENTA	EFICACIA ANUAL	$(VEE_{11} - VEE_{10}) / VEE_{10} * 100$	PESES	612,000	618,120	1,024,364	89	1,235,738	102	www.chihuahua.gob.mx/indicadores/indicadores-xx http://transparencia.cihu.gob.mx/indicador-xx Diseminaciones	Existen condiciones económicas en el estado para con CASART cumplir con sus objetivos
Actividad C0103	Creación de apoyos financieros para las etnias del Estado.	Variación porcentual de apoyo financiero con la gestión por apoyo financiero	VARIAION PORCENTUAL DE APOYO FINANCIERO	EFICACIA ANUAL	$(NABF_{11} - NABF_{10}) / NABF_{10} * 100$	PERSONAS ATENDIDAS	714	730	0	-100	802	-11	www.chihuahua.gob.mx/indicadores/indicadores-xx http://transparencia.cihu.gob.mx/indicador-xx Diseminaciones	Existen condiciones económicas en las instancias del estado para con FONARTI y FONAES

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización: 31/12/2017
Hoja No. 3 de 4
Fecha de impresión: 09/03/2018
#F09B9E19597

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1406001EXADI - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

CO(0) esta actividad se pospuso por el mes de septiembre octubre
CO(00) la meta de este objetivo se ven reflejado en los meses de septiembre y octubre

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Cuarto Trimestre 2017

413 FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Ultima Actualizacion: 31/12/2017
Hoja No: 4 de 4
Fecha de Impresión: 09/03/2018
F:\RRRRE\1567

Titular de Dependencia
L. A. E. Rosa Isela Martínez Díaz
Directora


Ing. Alejandra Da la Vega Arce
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHLIQUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualización: 31/12/2017
Hoja No. 1 de 2
Fecha Impresión: 08/03/2018
PRORRIF-PS-8

414 FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHLIQUA
1400000 FONDO FOMENTO ARTESANAL TURISMO

Definición del Programa		Beneficiarios			
Problema	Tipo	Mujeres	Hombres	Total	
Acercar las acciones de proyectos orientados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	ARTESANOS	511	219	730	
	Recurso del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Costo	Presup. Modificado	Varación	
4,890,418	8,138,338	5,991,908	148,892		

ALINEACION
Periodo: 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo: 2017-2021
<p>Objetivo Mejorar la calidad de vida de la población a través de la promoción de la cultura y el deporte.</p> <p>Objetivo Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.</p> <p>Objetivo Promover el desarrollo cultural de las artes y el deporte a través de la promoción de la cultura con otras actividades productivas.</p> <p>Objetivo Fomentar la producción artesanal y promover la organización de los productores artesanales.</p>	<p>Objetivo Promover la economía, la innovación, el desarrollo sustentable y el equilibrio regional.</p> <p>Objetivo Incorporar la generación, explotación, comercialización de ideas, técnicas y métodos empresariales innovadores y tradicionales de los pueblos originarios de Chiuhnuhu y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.</p>

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Presupuesto	Autorizado	Modificado	Costo	Verificado
10117	RECURSOS FEDERALES 2017	ESTADAL	74.50	3,025,300	3,751,687	3,751,687	0
488817	RECURSOS PROPIOS DE ENTIDADES PARA ESTADOS 2017	RECURSOS PROPIOS	74.46	1,246,918	2,387,171	2,240,278	146,892

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHLIQUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre 2017

Ultima Actualizacion: 31/12/2017
Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 08/03/2018
FRENTE 7-66

41-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHLIQUA
400990 ESDEMI FOMENTO ARTESANAL TURISMO

FIN Configuración al desarrollo de la actividad estructural de las metas del Estado a través de la comercialización de las artesanías seleccionadas.

PROPOSITO Las obras de estado respaldar el nivel de comercialización de las artesanías

Referencia	Resumen Numérico	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acreditado	Unidad de Medida	Meta del Objeto			Avance de la Meta del Objeto			Meta de Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiarios						
						Valor Inicial	Valor Programado	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Valor Programado	Valor Logrado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres
CP1	Eventos de comercialización andinos dentro y fuera del Estado.	4,390,418	6,138,803	5,291,966	ACCIONES	6.00	8.00	8.00	ACUMULADO	5	63%	16	20%	730	730	0	0%	154	21%	94	60
CP101	Organización de concursos para el apoyo de artesanías de las metas del Estado.	1,679,238	1,899,597	1,383,770	PERSONAS ATENDIDAS	2,650.00	2,650.00	2,650.00	ACUMULADO	1,092	41%	2,604	98%	710	2,650	336	13%	1,363	77%	1,068	454
CP102	Organización de ferias artesanas dentro y fuera del Estado.	1,624,043	2,278,967	2,224,964	PERSONAS	612,000.00	618,120.00	618,120.00	ACUMULADO	429,300	68%	627,674	101%	720	720	1,092	150%	1,316	180%	832	484
CP103	Quebrón de apoyos financieros para las metas del Estado.	1,587,132	1,881,196	1,733,132	PERSONAS ATENDIDAS	774.00	730.00	730.00	ACUMULADO	0	0%	632	87%	730	730	336	46%	618	85%	432	189
	TOTAL	4,390,418	6,138,803	5,291,966																	

El Componente CP103 No cuenta con seguimiento debido a que Frontal decaído, dejando un recurso de Gasto de Apoyos para las personas beneficiarias por el mismo en México.

Justificación de Diferencia de Avance con respecto a las Metas Programadas

Titular de Dependencia
Lic. María Inés Martínez Díaz
Directiva

Titular de Dependencia Cabeza de Sector
Ing. Alejandra De la Vega Acosta
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

Alejandra de la Vega Acosta

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
 Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2017

413 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900 / E20401 FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	ARTESANOS	511	219	730
Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres					
Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado			Variación Anual
2,000		2,000			0

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	N3 México con Educación de Calidad 03 Cultura y deporte 00 Cultura y deporte 001 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. 004 Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas. 003 Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas.

Periodo 2017-2021

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	Periodo 2017-2021
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional -- 03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses. 03 Alentar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial/ artesanal, con respeto y apoyo a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones. 03 Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.

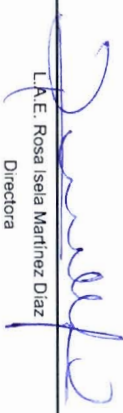
Descripción	Avance de la Meta			
	Recursos 2017	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Observaciones	Destinados	2,000	1,000	50
				100

Capacitar al personal que labora en este organismo que consta de 12 personas para sensibilizarlo con respecto a la equidad de género en el CECADE apoyados por Instituto Chihuahuense de la Mujer, en la Ciudad de Chihuahua. Durante el primer semestre del año 2017.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Cuarto Trimestre 2017

413 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
1400900 / E20401 FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Titular de Dependencia


L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz
Directora

Titular de Dependencia Cabeza de Sector


Ing. Alejandra Da la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017
 Hoja No. 1 de 4
 PRBREP568

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

14009001E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
	Población OBJETIVO	Tipo	Recursos del Programa			Total
			M	H	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	Presupuesto Autorizado					
	4,890,418		6,138,858	5,991,966	146,892	

ALINEACIÓN
Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	N3	México con Educación de Calidad
Eje Tema	03	Cultura y deporte
Subtema	00	Cultura y deporte
Objetivo	001	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.
Estrategia	004	Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas.
Línea de Acción	003	Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje Tema	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Subtema	--	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIP/MEs) chihuahuenses.
Estrategia	03	Alejar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.
Línea de Acción	04	Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017
 Hoja No. 2 de 4
 PRBRREP568

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
	Población	Tipo	Recursos del Programa			Variación Presup. Modificado vs Gasto
			Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	OBLETIVO	ARTESANOS				
			4,890,418	6,138,858	5,991,966	146,892

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas					
FIN						

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compras	Permite identificar la variación de las compras realizadas a las etnias del estado en el año actual respecto al año anterior	((CEEI/CEEI_1)-1)*100	Compras a las etnias del Estado del año 2014 entre compras a las etnias del Estado del año 2013 menos uno por cien	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	CEEI - Compras a las etnias del estado año actual	PESOS	2,080,000.00	2,080,000.00	1.96	1.96
	CEEI_1 - Compras a las etnias del estado año anterior	PESOS	2,040,000.00	2,040,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	CEEI-Compras a las etnias del estado año actual	518,445.83	-74.59	-10.35
	CEEI_1-Compras a las etnias del estado año anterior	2,040,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017

Última Actualización 31/12/2017
 Hoja No. 3 de 4
 PRBRREP568

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios					
	Población	Tipo	M	H	Total	Variación Presup. Modificado vs Gasto
	OBJETIVO	ARTESANOS	511	219	730	
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto			
	4,890,418	6,138,858	5,991,966			146,892

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de artesanías y artesanos beneficiados por compras a las etnias del estado en el año actual con respecto al año anterior	Variación porcentual de artesanías y artesanos beneficiados en las compras a las etnias del estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ABC1/ABC1 - 1) - 1) * 100$	Artesanas y artesanos beneficiados con las compras en el año 2017 entre artesanas y artesanos beneficiados con las compras en 2016 menos uno por cien.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Linea Base y Meta del Indicador			
		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Meta
ANUAL	ABC1 - Artesanas y artesanos beneficiados por compras año actual	ARTESANOS Y ARTESANAS	540.00	540.00	20.00
	ABC1_1 - Artesanas y artesanos beneficiados por compras del año anterior	ARTESANOS Y ARTESANAS	450.00	450.00	

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta		
		Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
OCTUBRE-DICIEMBRE	ABC1-Artesanas y artesanos beneficiados por compras año actual	320.00	-28.89	117.33
	ABC1_1-Artesanas y artesanos beneficiados por compras del año anterior	450.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--	--	--	--	--

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Cuarto Trimestre 2017**

Última Actualización 31/12/2017
Hoja No. 4 de 4
PRBRREP568

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

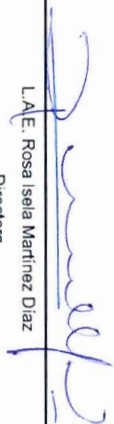
1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
	ARTESANOS	511	219		730
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
4,890,418	6,138,858	5,991,966	146,892		

Titular de Dependencia


 L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz
 Directora

Titular de Dependencia Cabeza de Sector


 Ing. Alejandra De la Vega Arzpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico